



**SIMPLON**  
.CO



# Rapport d'impact social

chiffres arrêtés le 30/06/2020

## **Simplon à l'heure du Covid-19**

En lien avec nos valeurs et nos objectifs, nous avons décidé d'assurer la continuité de nos activités de formation pendant cette période de crise sanitaire. Les équipes de Simplon se sont mobilisées pour déployer des méthodes et des modalités de formation à distance afin d'assurer une continuité dans les parcours de nos apprenant.es. Malgré nos efforts pour continuer nos actions, nous avons vu l'impact de cette crise sanitaire dans nos activités.

Nous vous invitons à lire ce rapport d'impact qui présente nos résultats du T3 2019 au T2 2020.

# Simplon, réseau d'écoles numériques inclusives



## Notre mission

La question de l'inclusion dans nos sociétés en mutation accélérée est centrale pour construire un modèle pérenne et juste.

**Chez Simplon, nous avons une conviction forte : former le plus grand nombre au digital est, à la fois, la meilleure réponse à cet enjeu d'inclusion et le meilleur moyen de résoudre les tensions sur le marché de l'emploi. Notre mission est de faire émerger ces talents. Il s'agit de profils très variés : jeunes entrants dans la vie active, anciens décrocheurs dans une démarche de réinsertion, salariés souhaitant évoluer ou se reconvertir, femmes, migrants...**

En offrant à tous la possibilité de suivre, dans nos écoles baptisées Fabriques et labellisées Grande École du Numérique, dans plus de 15 pays, une formation d'excellence, qualifiante et diplômante, nous contribuons à un modèle vertueux dans lequel les employeurs et les collectivités locales accompagnent la convergence vers les métiers du numérique. Les équipes de Simplon partagent toutes l'ambition de construire, par l'inclusion, un modèle à la fois plus humain et plus performant qui permette aux entreprises de répondre à leurs besoins en recrutement et aux actifs en recherche d'emploi de trouver leur voie dans un cadre épanouissant.



Pédagogie active et collaborative ("learning by doing"), gratuite pour les apprenant.es



Partenaire stratégique en matière d'inclusion sociale et digitale



Action innovante et sociale



# Notre impact social en bref !

## LES FABRIQUES DU RÉSEAU SIMPLON

# 99

**fabriques ouvertes en France et dans le monde**

Plus de détails page 9

# 8 624

**Simplonien.nes formé.es dans le monde**

**37%**

d'apprenantes

**30 ans**

d'âge moyen

**47 %**

de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac

Plus de détails page 6

---

**Taux de sorties positives vers l'emploi ou en formation en France**

**70 %**

pour les apprenant.es en formation tech

**64 %**

pour les apprenant.es en formation transverse

Plus de détails page 7

# Sommaire

Les Simplonien.nes .....	05
Les apprenant.es en France .....	06
Les Simplonien.nes à l'international.....	08
Les Fabriques du réseau Simplon.....	09
Sensibilisation du jeune public.....	10
Formation de salarié.es.....	11
Notre agence web .....	12
Annexes .....	13



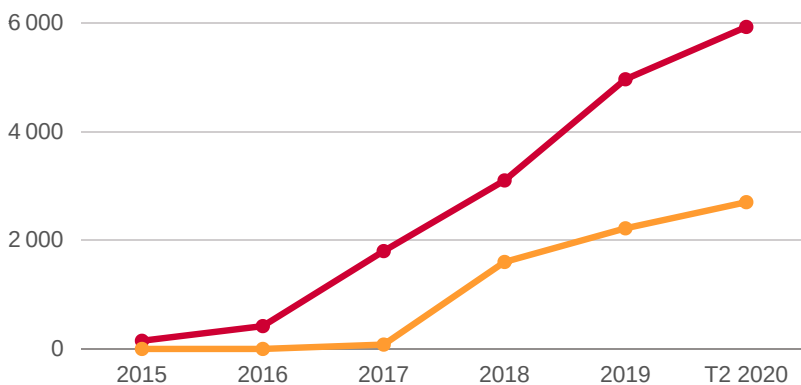
**8 624** **Simplonien.nes**  
**formé.es dans**  
**le monde**

dont **4 382** depuis un an  
dans **250** formations



# Les Simplonien.nes

## Évolution du nombre de Simplonien.nes formé.es en France et dans le monde



  
**Simplonien.nes**  
en **France**

  
**Simplonien.nes**  
à l'**international**



## Répartition géographique

**5 924**

Simplonien.nes  
en **France**

**3 471**

apprenant.es en cours de formation

dont **531**

en alternance

**2 700**

Simplonien.nes  
à l'**international**

**1 147**

en cours de formation

# Les apprenant.es en France

DU T3 2019 AU T2 2020

## 8/10

c'est le taux de satisfaction de nos apprenant.es à l'issue de nos formations



### Nos publics

**84 %**

de demandeur.ses d'emploi

**47 %**

de personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

**8 %**

de personnes réfugiées

**9 %**

de personnes en situation de handicap

**28 %**

de personnes de moins de 25 ans

**7 %**

de personnes de plus de 45 ans



### FOCUS SUR LES FEMMES

**37 %**

d'apprenantes

**32 %**

d'apprenantes dans les formation tech

**6 %**

de femmes réfugiées

**49 %**

de filles sensibilisées dans nos ateliers jeune public

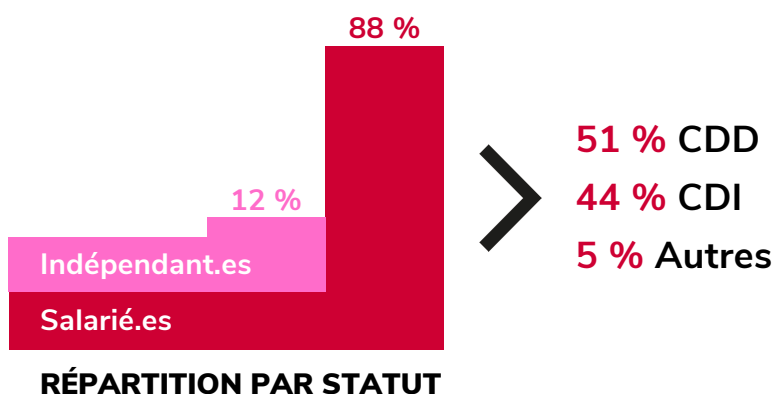
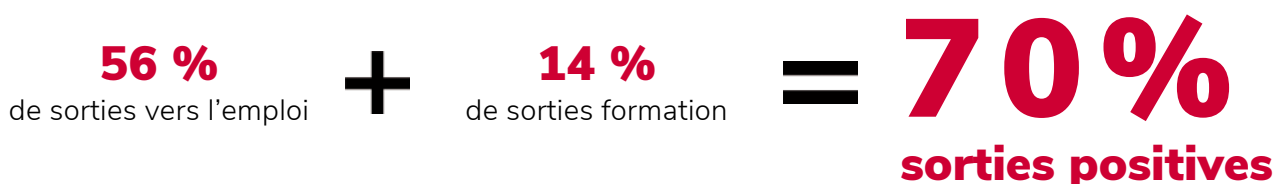
Données issues de nos formations tech



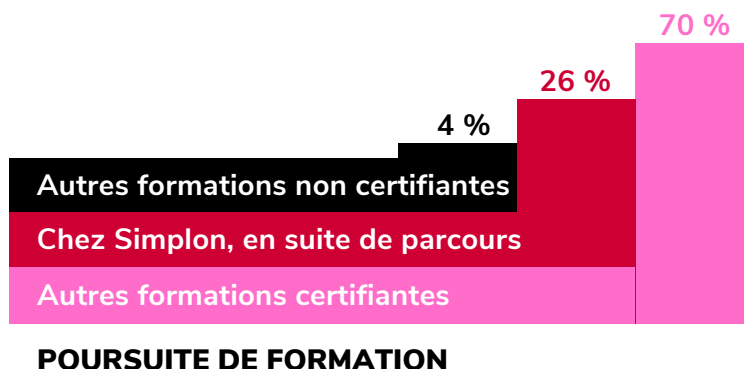
# Sorties positives

EN FRANCE 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

## Formations tech



## Formations transverses



Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période



# Les Simplonien.nes à l'international

DU T3 2019 AU T2 2020



## Nos publics

**689**

Simploniennes

**633**

Simploniennes ayant suivi des formations tech

**1 497**

demandeur.ses d'emploi

**49**

personnes en situation de handicap

**1 080**

personnes de moins de 25 ans

**47**

personnes de plus de 45 ans

**933**

personnes avec un niveau de diplôme infra-bac ou bac (niveau 2 ou 3)

## Sorties positives

À L'INTERNATIONAL 6 MOIS APRÈS LA FORMATION

### Formations tech

**72%**

sorties positives

**= 60%** de sorties vers l'emploi **+ 3%** de sorties vers l'entrepreneuriat **+ 9%** de sorties formation

Les données correspondent aux formations qui se sont terminées 6 mois avant la période



99



51  
fabriques  
en propre

48  
fabriques  
partenaires

## Fabriques ouvertes en France et dans le monde

### 79 Fabriques en France



# Les Fabriques du réseau Simplon

### 20 Fabriques à l'international

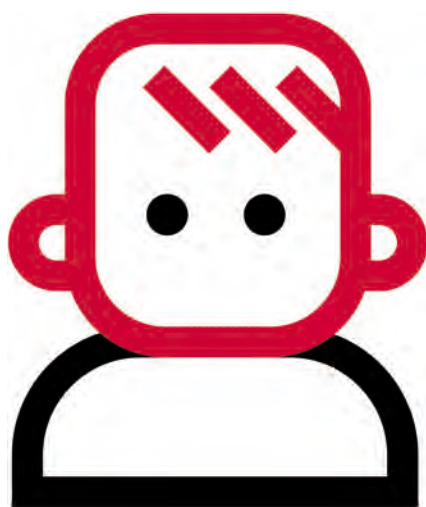


#### Fabriques du Réseau Simplon ouvertes dans les pays :

Belgique, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Espagne, Gabon, Inde, Jordanie, Maroc, République démocratique du Congo, Sénégal, Suisse, Tunisie



Fabriques ouvertes au 30/06/20



**148 821**

**jeunes sensibilisé.es  
dans le monde  
depuis 2014**

**48 336**

jeunes sensibilisé.es en France

**100 485**

jeunes sensibilisé.es  
à l'International

---

# Sensibilisation du jeune public

**4 868**

**Jeunes sensibilisé.es  
en France depuis un an**

**212**

Simplonien.nes mobilisé.es

sur **258** ateliers partout

sur le territoire national

---

# Formation de salarié.es

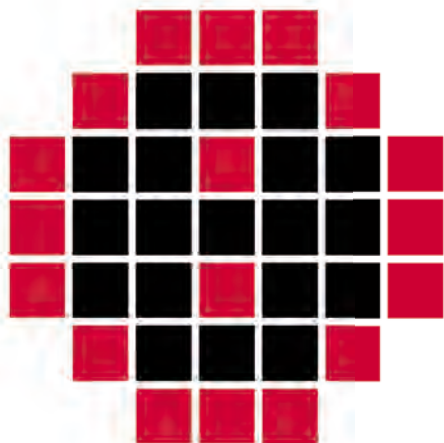
DU T3 2019 AU T2 2020

# 288

**Salarié.es acculturé.es et/ou formé.es au numérique**

dont **239** accompagné.es dans leur montée en compétences

---



## Nos publics

Sur ce total, **44** ont été accompagné.es dans leur reconversion professionnelle

**34**

salarié.es seniors acculturé.es et/ou formé.es

**14**

salarié.e en situation de handicap acculturé.e et/ou formé.e

**103**

salariées acculturées et/ou formées

---

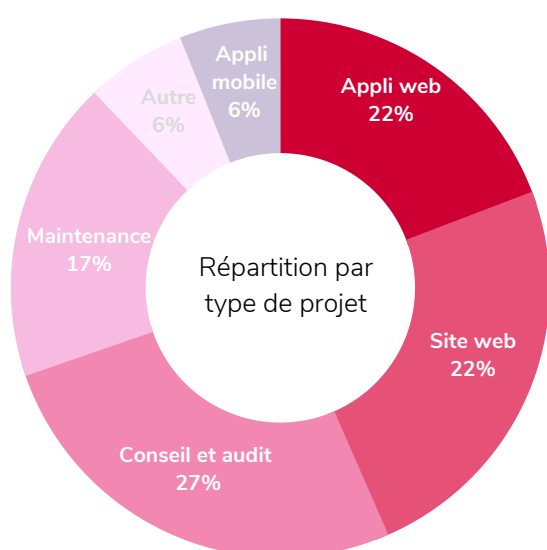
## Simplon Corp

C'est l'équipe dédiée à la formation de tous les salarié.es : les plus éloignés du numérique, ceux qui doivent acquérir de nouvelles compétences et ceux dont le métier change. Nous construisons avec les entreprises des actions de formations impactantes pour démystifier le numérique par des ateliers pratiques (#learningbydoing), maintenir l'employabilité des salarié.e-s (#upskilling) ou les accompagner dans l'apprentissage d'un nouveau métier (#reskilling).

---

# Notre agence web

DU T3 2019 AU T2 2020



# 278

projets en cours ou  
finalisés dans la  
période

dont **204** projets ESS

# 66

Simplonien.nes  
recruté.es depuis  
l'origine

# 5 ((:))

**antennes**

Montreuil - Toulouse - Lyon -  
Béthune - La Réunion

## Simplon Prod

Conçoit et développe des solutions digitales sur mesure, principalement pour des projets de l'ESS ou à fort impact social. L'agence recrute sur l'ensemble du territoire des développeur.ses en insertion issus des formations Simplon. Ils couvrent l'ensemble des besoins digitaux : missions de conseil, outils, sites web, applications web et mobiles.

# Méthode & Lexique

## Méthode

---

Mesurer la qualité et l'impact social de ses actions permet à Simplon de renforcer nos démarches. C'est également un instrument de pilotage stratégique à moyen et long termes qui permet d'accroître nos innovations sociales.

Pour cela, nous utilisons une méthode quantitative permettant de collecter des données auprès des Simplonien.nes. L'objectif est de mieux comprendre les dimensions socio-professionnelles des apprenant.es et leurs évolutions dans le temps. Pour cela, nous leurs envoyons trois types de questionnaires à six différentes dates charnières : un à l'entrée en formation, un autre en fin de formation et quatre post-formation (3, 6, 12 et 24 mois).



# Lexique

## Réseau

---

### **Une Fabrique**

chez Simplon, nous appelons Fabrique une école numérique inclusive qui accueille une ou plusieurs formations, parfois un Fablab et/ou des activités de production. Ces lieux se développent selon les besoins des territoires. Une Fabrique peut changer de statut -ouverte/fermée- d'un trimestre à l'autre selon l'offre de formations.

### **Une formation Simplon**

formation qui suit la pédagogie Simplon dite "pédagogie active".

### **Une Fabrique en propre**

Fabrique développée par Simplon avec ses financements, ses locaux, et ses salariés.

### **Une Fabrique "partenaire"**

Fabrique développée par un porteur de projet qui n'est pas Simplon et qui est accompagnée par les équipes de Simplon pour sa mise en place.

### **Le réseau des Fabriques**

le réseau compte l'ensemble des Fabriques qui développent des formations Simplon, soit les Fabriques en propre et les Fabrique partenaires.

# Formations

---

## **Une formation tech**

développeur web, data, etc.

## **Une formation transverse**

culture tech, hackeuses, etc.

## **Une formation de spécialisation**

agilité, wordpress, etc (dont les certifications inventaires).

## **Une formation qualifiante**

formation qui a une visée professionnelle immédiate, grâce à l'acquisition de compétences pour exercer un métier, elle s'achève par une attestation de compétences (dont les formations éligibles au CPF).

## **Une formation certifiante**

formation validée par un diplôme, un titre professionnel, un certificat de qualification professionnelle et enregistrée au RNCP. Ainsi, une certification professionnelle atteste de capacités à réaliser des activités professionnelles, avec remise d'un certificat de compétences.

## **Upskilling**

action de formation de montée en compétence sur le numérique liée à une évolution ou transformation de son métier (de l'intérieur), intégration d'un nouvel outil. L'Upskilling peut être également lié à un changement d'état d'esprit ou de méthodes de travail comme c'est le cas avec les formations aux méthodes agiles.

## **Reskilling**

action de formations liées à la reconversion professionnelle. Le reskilling traduit un changement de métier vers un métier du numérique.

## **Cadrage/diag**

en amont du déploiement des actions de formation, des phases de cadrages sont mises en place de manière à être au plus proche des besoins à court, moyen ou long terme de l'entreprise. Le Diagnostic consiste à réaliser un état des lieux du niveau de maturité numérique de l'entreprises et/ou des collaborateurs (degré d'éloignement de la compréhension des outils numérique, positionnement face au changement etc).

## **Acculturation**

cela consiste à donner une première ouverture pour inciter ou appuyer un changement culturel. Sur des formats plus courts et intégré à des événements (team building, ateliers, séminaires...) elle permet de faire toucher du doigt des problématiques complexes et de démystifier tout en donnant sa place à la pratique et à la réflexion liée à cette pratique.



## Formations

---

### **Un.e Simplonien.ne**

un individu unique ayant suivi au moins une formation chez Simplon.

### **Un.e apprenant.e**

un.e apprenant.e correspond à une unique formation suivie. Lorsqu'il.elle a suivi plusieurs formations chez Simplon, un.e Simplonien.ne correspond à plusieurs apprenant.e.s.





Certifié ISO 26000 et labellisé French Tech, La France s'Engage, Ashoka et EPIC, Simplon.co propose des formations gratuites et intensives aux compétences numériques fondamentales et aux métiers en tension du numérique pour des personnes talentueuses éloignées de l'emploi, situées dans des territoires fragiles, des publics sous représentés dans le numérique et des salarié.e.s fortement impacté.e.s par la transformation numérique. Depuis 2013, Simplon a formé près de 8 600 personnes – dont 37 % de femmes et 47 % de publics peu ou pas diplômés - avec un taux de sortie positif de 70 % grâce à ses partenariats forts avec les éditeurs, les entreprises et les employeurs. Avec 99 Fabriques (écoles et CFA) en France et dans le monde, Simplon.co est le plus grand et le plus inclusif des réseaux de la Grande École du Numérique en France et le plus déployé à l'international. Simplon emploie et continue de former certain.e.s de ses apprenant.e.s au sein de ses entités SimplonProd et Numerik-ea, des structures de production de sites web et d'applications mobiles solidaire et responsables servant les besoins de clients publics, privés et ESS.

[www.simplon.co](http://www.simplon.co)

